



Vezetőségi Jelentés a Mobilbox Korlátolt Felelősségű Társaság

2021. január 1. – 2021. december 31. közötti üzleti évre vonatkozó

Egyedi Éves Beszámolójához

A jelentés összeállítása során figyelembe vettük a mérlegfordulónapon (2021.12.31) meglévő és a mérlegfordulónap óta eltelt időszak alatt bekövetkezett események hatásait is.

Tekintettel arra, hogy a Társaság számos érdemi üzleti tevékenységet folytató hazai és külföldi leányvállalattal rendelkezik, ezért több pont a leányvállalatok szemszögéből került bemutatásra (pl.: piaci környezet).

I. Bevezetés

A. A vállalkozás bemutatása

A Mobilbox Kft. (a továbbiakban „Társaság” vagy „Kibocsátó”) 1997. május 30.-án alakult.

A Társaság neve:	Mobilbox Konténer Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
A Társaság székhelye:	1037 Budapest, Montevideo u. 4.
Cégjegyzékszám:	01-09-660934
Adószám:	12270516-2-41
Főtevékenysége:	4669'08 Egyéb m.n.s. gép, berendezés nagykereskedelme
Alapítás időpontja:	1997. május 30.
Könyvvizsgáló:	Hankóné Király Ilona E.V.
A Könyvvizsgálatért személyében felelős személy:	Hankóné Király Ilona (reg. sz.: 003387)



A Társaság egyfelől önálló üzleti tevékenységet végez itthon és export piacokon, másfelől anyavállalati – holding – funkciókat is ellát. Üzleti tevékenységén belül alapvetően két tevékenységből szerzi árbevételét: konténer értékesítés és konténer kölcsönzés. Ezt egészíti ki a konténer mozgatásból, szerelésből, szállításból és alkatrész értékesítésből származó bevétel.

A Társaság nevezett tevékenységeit belföldön és külföldön egyaránt végzi. A konténer értékesítés nincs földrajzilag limitálva, a cég gyakorlatilag bármely földrészre képes exportálni. A kölcsönzési tevékenység az EU területére korlátozott. Az ügyfelek elérését Európában 10 leányvállalat, míg a tengerentúlon 2 Mobilbox franchise segíti. A Társaság főbb termékeit maga fejleszti – építve a közel 25 éves működési tapasztalatra – és szerződéses partnerekkel gyártatja. A fő szállítók az EU-ban, illetve Kínában honosok.

B. Tulajdonosok

2021. évben a TŰZÓ Kft. 4%-os üzletrészt vásárolt a WINTCO Kft.-től. Ezek után a Társaság tulajdonosainak tulajdonrészei alábbiak szerint alakulnak:

Tulajdonos neve	Befolyás mértéke	
	Közvetlen	Közvetett
WINTCO Kft.	72,0%	
TŰZÓ Kft.	24,0%	18,0%
ÁDOR Kft.	4,0%	28,8%

C. Vezető testület

Ügyvezető: Nyemecz Zoltán

A vezetőség további tagjai: Téglásné Zsivola Ildikó (2003.10.01.), Petrák Attila (2006.07.24.), Rangics János (2008.05.26.), Somogyváry Zoltán (2009.02.16.), Becsei Péter (2016.06.20.)



II. Üzleti környezet

Az üzleti környezet pandémiás helyzet miatti általános romlása a Társaság számára kibontakozási lehetőségeket is kínált, például COVID teszt konténerek, megnövekedett területi igény ideiglenes irodák és szaniterak esetében stb. A Mobilbox Kft. élt is az adódó többletigény kínálta lehetőséggel, és eszközeit és szállítási kapacitásait optimálisan kihasználva tovább növelte mind belföldi, mind exportpiaci részesedését. A 2021-es üzleti teljesítmény alapján a Társaság elérte egyik legfőbb, régen kitűzött célját és Magyarországon a konténerértékesítés és -kölcsönzés területén egyértelműen piacvezetővé vált.

III. Az éves beszámoló időszakában elért eredmények és kilátások

A Mobilbox Kft. a 2021. üzleti évet – a pandémia ellenére, az előzetes üzleti terv számait jelentősen meghaladva – sikeresen zárta.

Az értékesítés területén az eladott mennyiség 378 darabbal nőtt a bázishoz képest. A bérleti állomány a december 31-i bérleti darabszám tekintetében év/év alapon 783 darabos emelkedést mutat.

A. Árbevétel

A Társaság a fent leírt expanziót kizárólag saját erőforrások felhasználásával hajtotta végre.

A belföldi konténerflotta bővítést az EXIM Bank 1.000.000.000,- forintos hitelkeretének részbeni felhasználása támogatta.

Az értékesítés nettó árbevételének alakulását az alábbi táblázat mutatja (ezer HUF -ban):

	2020	2021	%
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	5 189 154	7 916 534	52,56 %
Értékesítés, bérlet és üzemeltetés	4 345 078	6 985 970	60,78 %
Egyéb belföldi bevétel	844 076	930 564	10,25 %



Export értékesítés nettó árbevétele	1 911 112	2 799 101	46,46 %
Értékesítés, bérlet és üzemeltetés	1 863 886	2 709 608	45,37 %
Egyéb export bevétel	47 226	89 493	89,5 %

A Társaság összbevétele 11.374.265,- ezer HUF lett, mely 38,6 %-kal haladja meg a bázist, az üzemi eredmény 2.444.873,- ezer HUF-ra nőtt, mely 21,4 %-os javulást mutat az előző évhez képest. A jelentős pozitív változás elsősorban a dinamikus belföldi és export eladások növekedésének tudható be.

B. Pénzügyi műveletek

A pénzügyi műveletek eredménye 119.237,- ezer HUF-val csökkent, mely egyértelműen az előző évben elkönyvelt rekord árfolyamnyereség csökkenésének tudható be.

C. Eredmény

Az üzemi és a pénzügyi műveletek eredményének összesített növekedése folytán az adózás előtti eredmény 2.607.206,- ezer HUF-ra emelkedett, mely 13,6 %-os javulás a bázishoz képest. Az adózott eredmény 2.566.278,- ezer HUF lett, mely szintén 13,0 %-os növekmény az előző évhez képest.

IV. A vállalkozás főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

A. Erősség

A Társaság erősségének tekinti a konténer bérleti flottájának jelentős méretét, a széles földrajzi lefedettségét mind beszállítói, mind vevői oldalon, valamint az iparághoz szükséges speciális szaktudásának meglétét.



B. Gyengeség

Gyengeségnek értékeli a munkaerőpiacon aktuálisan tapasztalható nehézségeket, valamint a beszállítók, alvállalkozók rugalmatlanságát az új piaci igények kiszolgálása terén.

C. Lehetőség

Üzleti szempontból a korábban említett pandémiás helyzet, a magas ingatlanpiaci árak, a növekvő bérleti penetráció, az új termékek és szolgáltatások, a további földrajzi terjeszkedés, valamint a mesterséges intelligencia nyújtanak kiemelkedő lehetőségeket.

D. Veszély

A közelben zajló háborús konfliktus, a jelentős infláció nyomás, az alapanyagok árának ugrásszerű változása, a recesszióra utaló jelek, és az időszakonként jelentkező ellátási-lánc problémák a jövőbeni kilátások terén jelentős bizonytalansági faktort hordoznak magukban.

V. Célok és stratégia

A Társaság megítélése szerint a 2021. évben elért eredmény igazolja az eddigi stratégia helyességét. Stratégiai cél volt a magyarországi piacvezető pozíció elérése, megtámogatva a külpiacokon való intenzív jelenlét által elért nagyságrendileg jelentős beszerzési potenciál által. A tárgy üzleti évben került megalapításra a szerb és horvát leányvállalat, valamint a vállalatirányítási rendszert továbbfejlesztő IT-Box Kft. Szintén a 2021. üzleti évben a Társaság tovább növelte részesedését szlovák és cseh leányvállalataiban, megszerezte a gépjármű üzemanyag kiskereskedelemmel foglalkozó Petrol-Box Kft. befolyásoló többségét.

A Társaság az elkövetkezendő évek stratégiáját 3 központi terület köré összpontosítja, melyek a konszolidáció, integráció és digitalizáció.

VI. A teljesítmény mérésének mennyiségi és minőségi mutatói

A Társaság, mint önálló üzleti tevékenységet folytató entitás és mint anyavállalat két eltérő, de egymást részben átfedő működési mechanizmussal és értékelési szemponttal rendelkezik.



A. Üzleti szempontú megközelítés

A Társaság önálló üzleti tevékenységgel rendelkező vállalkozásként működésének értékelését naturália alapon és pénzügyi mérőszámokkal végzi.

Mennyiségi alapon legfőképp konténertípusonként a bérbeadott konténerek száma, kihasználtságuk, az értékesített darabszám és ezek trendjei, valamint a projektalapú működésből adódóan az egyes projekt típusok számának, fedezettartalmának alakulása, egyúttal az értékesítői tevékenységek eredményessége állnak a fókuszban.

A főtevékenységet kiegészítő alkatrész üzletágnál a konténer üzletághoz hasonló mérőszámokat alkalmaz a vállalkozás.

Pénzügyi alapon a Társaság a termék- és szolgáltatás értékesítési margint, a fix költségek árbevételhez viszonyított arányát, az üzemi, üzleti tevékenység eredményét, az EBITDA és működőtőke alakulását tekinti elsődlegesen irányadónak.

B. Holding szempont

Anyavállalatként a Kibocsátó elsődleges célja a cégcsoport aggregált saját tőkéjének növelése. Ennek mérőszáma a cégcsoport tagjainak egyedi beszámolóiban megjelenő adózott eredmény. A rövidtávú stratégiai cél az összes leányvállalat eredményes működésének, tevékenységük önálló finanszírozásának megteremtése.

A Társaság részletes gazdasági mutatóit a mellékelt eredménykimutatás és kiegészítő melléklet tartalmazza.

Budapest, 2022. február 28.


Nyemecz Zoltán

ügyvezető