

Vezetőségi Jelentés a Mobilbox Korlátolt Felelősségű Társaság

2022. január 1. – 2022. június 30. közötti üzleti évre vonatkozó

Egyedi Éves Beszámolójához

A jelentés összeállítása során figyelembe vettük a mérlegfordulónapon (2022.06.30) meglévő és a mérlegfordulónap óta eltelt időszak alatt bekövetkezett események hatásait is.

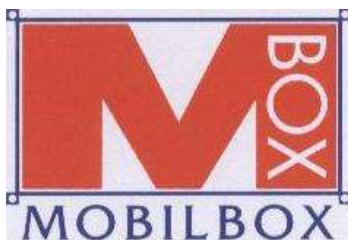
Tekintettel arra, hogy a Társaság számos érdemi üzleti tevékenységet folytató hazai és külföldi leányvállalattal rendelkezik, ezért több pont a leányvállalatok szemszögéből került bemutatásra. (pl.: piaci környezet)

I. Bevezetés

A. A vállalkozás bemutatása

A Mobilbox Kft (a továbbiakban „Társaság”, vagy „Kibocsátó”) 1997. május 30.-án alakult.

A Társaság neve:	Mobilbox Konténer Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
A Társaság székhelye:	1037 Budapest, Montevideo u. 4.
Cégjegyzékszám:	01-09-660934
Adószám:	12270516-2-41
Főtevékenysége:	4669'08 Egyéb m.n.s. gép, berendezés nagykereskedelme
Alapítás időpontja:	1997. május 30.
Könyvvizsgáló:	Hankóné Király Ilona E.V.
A könyvvizsgálót személyében felelős személy:	Hankóné Király Ilona (reg. sz.: 003387)



A Társaság mind önálló üzleti tevékenységet végez itthon és export piacokon, mind anyavállalati – holding – funkciókat is ellát. Üzleti tevékenységén belül alapvetően két tevékenységből szerzi árbevételét: Konténer értékesítés és konténer kölcsönzés. Ezt egészíti ki a konténer mozgatásból, szerelésből, szállításból és alkatrész értékesítésből származó bevétel.

A Társaság nevezett tevékenységeit belföldön és külföldön egyaránt végzi. A konténer értékesítés nincs földrajzilag limitálva, a cég gyakorlatilag bármely földrészre képes exportálni. A kölcsönzési tevékenység az EU területére korlátozott. Az ügyfelek elérését Európában 10 leányvállalat míg a tengerentúlon 2 Mobilbox franchise segíti. A Társaság főbb termékeit maga fejleszti - építve a közel 25 éves működési tapasztalatra – és szerződéses partnerekkel gyártatja. A fő szállítók az EU -ban, illetve Kínában honosok.

B. Tulajdonosok

A Társaság tulajdonosainak összetételében változás nem történt, tulajdonrészeik az alábbiak szerint alakulnak:

Tulajdonos neve	Befolyás mértéke	
	Közvetlen	Közvetett
WINTCO Kft.	72,0%	
TÜZÓ Kft.	24,0%	18,0%
ÁDOR Kft.	4,0%	28,8%

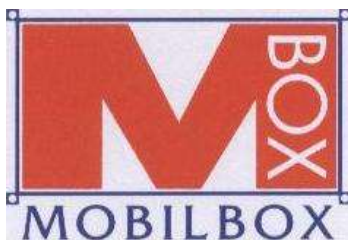
C. Vezető testület

Ügyvezetők önálló képviseleti joggal:

Nyemecz Zoltán (állományban: 1997.05.30.)

Becsei Péter (állományban: 2016.06.20.; megválasztva: 2022.07.01.)

A vezetőség további tagjai: Téglásné Zsivola Ildikó (2003.10.01.), Bartha Géza (2015.05.11.), Petrák Attila (2006.07.24.), Rangics János (2008.05.26.), Somogyváry Zoltán (2009.02.16.)



II. Üzleti környezet

A pandémiás helyzet miatti általános üzleti környezet romlás a Társaság számára kibontakozási lehetőségeket is kínált pld.: COVID teszt konténerok, megnövekedett területi igény ideiglenes irodák és szaniterek esetében, stb. A Mobilbox Kft élt is az adódó többlet igény kínálta lehetőséggel és eszközeit és szállítási kapacitásait optimálisan kihasználva tovább növelte mind belföldi mind export piaci részesedését. A 2021 -es üzleti teljesítmény alapján a Társaság elérte egyik legfőbb, régen kitűzött célját és Magyarországon a konténer kölcsönzés területén egyértelműen piacvezetővé vált, mely pozícióját a 2022. I. félévében sikeresen megtartotta.

III. Az éves beszámoló időszakában elért eredmények és kilátások

A Mobilbox Kft a 2022. év I. félévét - az előzetes üzleti terv számait jelentősen meghaladva sikeresen zárta.

Az értékesítés területén az eladott mennyiség 1.515 darab volt, így 44,10 %-ban teljesítve a bázis évi értékesítést. A bérleti állomány a december 31 -i bérleti darabszám tekintetében év/félév alapon 779 darabos emelkedést mutat.

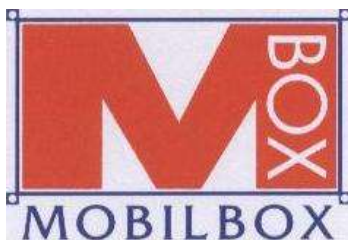
A. Árbevétel

A Társaság a fent leírt expanziót kizárólag saját erőforrások felhasználásával hajtotta végre.

A belföldi konténerflotta bővítést bankhitelből és a kötvénykibocsátásból befolyt forrásból finanszírozta.

Az értékesítés nettó árbevételének alakulását az alábbi táblázat mutatja (ezer HUF -ban):

	2021	2022. I. félév	<u>2022. I. félév</u> 2021
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	7 916 534	3 671 531	46,38%
Értékesítés, bérlet és üzemeltetés	6 985 970	3 114 299	44,58%



Egyéb belföldi bevétel	930 564	557 232	59,88%
Export értékesítés nettó árbevétele	2 799 101	953 580	34,07%
Értékesítés, bérlet és üzemeltetés	2 709 608	892 817	32,95%
Egyéb export bevétel	89 493	60 763	67,90%

A Társaság összbevétele és az üzemi eredménye meghaladta az előző évi szintet. A jelentős pozitív változás elsősorban a dinamikus belföldi és export eladások növekedésének tudható be. Pénzügyi műveletek

A pénzügyi műveletek eredménye 514'994,- ezer HUF lett, melyből 357'402.- ezer HUF-t a román leányvállalat osztalékából adódott. Az árfolyamok tartósan magas szintje, a leányvállalati kölcsönök átértékelése szempontjából jelentős árfolyam nyereséghez juttatta a Társaságot.

B. Eredmény

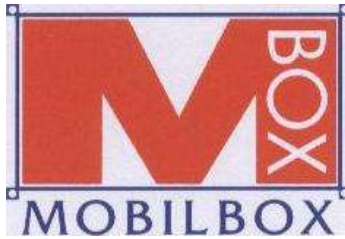
Az üzemi és a pénzügyi műveletek eredményének összesített növekedése folytán az adózás előtti eredmény 2'037'080,- ezer HUF – ra emelkedett, mely a bázisév eredményének 78,13%-a.

.

IV. A vállalkozás főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

A. Erősség

A Társaság erősségének tekinti a konténer bérleti flottájának jelentős méretét, a széles földrajzi lefedettségét mind beszállítói, mind vevői oldalon, valamint az iparághoz szükséges speciális szaktudásának meglétét.



B. Gyengeség

Gyengeségnek értékeli a munkaerőpiacon, valamint a használt tengeri konténereknél aktuálisan tapasztalható nehézségeket.

C. Lehetőség

Üzleti szempontból a háború, a magas ingatlanpiaci árak, a növekvő bérleti penetráció, az új termékek és szolgáltatások, a további földrajzi terjeszkedés, valamint a mesterséges intelligencia nyújtanak kiemelkedő lehetőségeket.

D. Veszély

A közelben zajló háborús konfliktus, a jelentős infláció nyomás, az alapanyagok árának ugrásszerű változása, és a recesszióra utaló jelek a jövőbeni kilátások terén jelentős bizonytalansági faktort hordoznak magukban.

V. Célok és stratégia

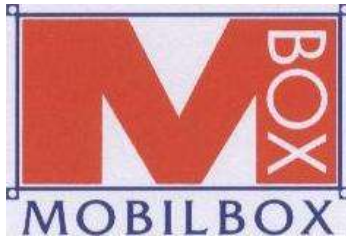
Az elért kitűnő eredmény igazolja az eddigi stratégia helyességét! Az előző évre stratégiai célként meghatározott magyarországi piacvezetői pozíció elérése után a Társaság jelenlegi célja, ezen pozíció megszilárdítása, a hazai és külföldi piac lefedésének további növelése, egyúttal a külföldi leányvállalatok konszolidációja, integrációja és a digitalizáció növelése, melyek a következő évek stratégiai céljai is.

VI. A teljesítmény mérésének mennyiségi és minőségi mutatói

A Társaság, mint önálló üzleti tevékenységet folytató entitás és mint anyavállalat két eltérő, de egymást részben átfedő működési mechanizmussal és értékelési szemponttal rendelkezik.

A. Üzleti szempontú megközelítés

A Társaság önálló üzleti tevékenységgel rendelkező vállalkozásként működésének értékelését naturália alapon és pénzügyi mérőszámokkal végzi.



Mennyiségi alapon legfőképp konténer típusonként a bérbeadott konténerek száma, kihasználtságuk, az értékesített darabszám és ezek trendjei, valamint a projektalapú működésből adódóan az egyes projekt típusok számának, fedezettartalmának alakulása, egyúttal az értékesítési tevékenységek eredményessége állnak a fókuszban.

A főtevékenységet kiegészítő alkatrész üzletágnál a konténer üzletághoz hasonló mérőszámokat alkalmaz a vállalkozás.

Pénzügyi alapon a Társaság a termék- és szolgáltatás értékesítési margint, a fix költségek árbevételhez viszonyított arányát, az üzemi, üzleti tevékenység eredményét, az EBITDA és működőtőke alakulását tekinti elsődlegesen irányadónak.

B. Holding szempont

Anyavállalatként elsődleges célja a cégcsoport aggregált saját tőkéjének növelése. Ennek mérőszáma a cégcsoport tagjainak egyedi beszámolóiban megjelenő adózott eredmény. A rövidtávú stratégiai cél az összes leányvállalat eredményes működésének, tevékenységük önálló finanszírozásának megteremtése.