

Vezetőségi Jelentés a Mobilbox Korlátolt Felelősségű Társaság

2022. január 1. – 2022. december 31. közötti üzleti évre vonatkozó

Egyedi Éves Beszámolójához

A jelentés összeállítása során figyelembe vettük a mérlegfordulónapon (2022.12.31.) meglévő és a mérlegfordulónap óta eltelt időszak alatt bekövetkezett események hatásait is.

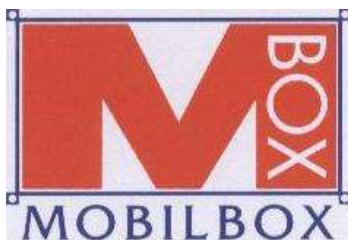
Tekintettel arra, hogy a Társaság számos érdemi üzleti tevékenységet folytató hazai és külföldi leányvállalattal rendelkezik, ezért több pont a leányvállalatok szemszögéből került bemutatásra. (pl.: piaci környezet)

I. Bevezetés

A. A vállalkozás bemutatása

A Mobilbox Kft (a továbbiakban „Társaság” vagy „Kibocsátó”) 1997. május 30.-án alakult.

A Társaság neve:	Mobilbox Konténer Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
A Társaság székhelye:	1037 Budapest, Montevideo u. 4.
Cégjegyzékszám:	01-09-660934
Adószáma:	12270516-2-41
Főtevékenysége:	4669'08 Egyéb m.n.s. gép, berendezés nagykereskedelme
Alapítás időpontja:	1997. május 30.
Könyvvizsgáló:	KÖNIG Könyvvizsgáló Kft. (nyilv. sz.: 004433)
A Könyvvizsgálatért személyében felelős személy:	Hankóné Király Ilona (nyilv. sz.: 003387)



A Társaság egyrészt önálló üzleti tevékenységet végez itthon és export piacokon, másrészt anyavállalati – holding – funkciókat is ellát. Üzleti tevékenységén belül alapvetően két tevékenységből szerzi árbevételét: Konténer értékesítés és konténer kölcsönzés. Ezt egészíti ki a konténer mozgatásból, szerelésből, szállításból és alkatrész értékesítésből származó bevétel.

A Társaság nevezett tevékenységeit belföldön és külföldön egyaránt végzi. A konténer értékesítés nincs földrajzilag limitálva, a cég gyakorlatilag bármely földrészre képes exportálni. A kölcsönzési tevékenység az EU területére korlátozott. Az ügyfelek elérését Európában 13 leányvállalat míg a tengerentúlon 2 Mobilbox franchise segíti. A Társaság főbb termékeit maga fejleszti - építve a több mint 25 éves működési tapasztalatra – és szerződéses partnerekkel gyártatja. A fő szállítók az EU -ban, illetve Kínában honosok.

B. Tulajdonosok

A Társaság tulajdonosainak összetételében változás nem történt, tulajdonrészeik az alábbiak szerint alakulnak:

Tulajdonos neve	Befolyás mértéke	
	Közvetlen	Közvetett
WINTCO Kft.	72,0%	
TÜZŐ Kft.	24,0%	18,0%
ÁDOR Kft.	4,0%	28,8%

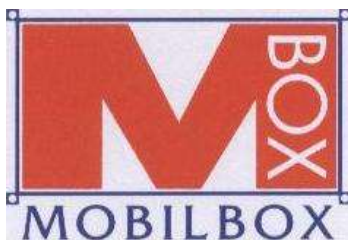
C. Vezető testület

Ügyvezetők önálló képviseleti joggal:

Nyemecz Zoltán (állományban: 1997.05.30.)

Becsei Péter (állományban: 2016.06.20.; megválasztva: 2022.07.01.)

A vezetőség további tagjai: Téglásné Zsivola Ildikó (2003.10.01.), Bartha Géza (2015.05.11.), Petrák Attila (2006.07.24.), Rangics János (2008.05.26.), Somogyváry Zoltán (2009.02.16.)



II. Üzleti környezet

A pandémiás éveket követő háborús konfliktus és recesszió miatti általános üzleti környezet romlás a Társaság számára a kockázatok mellett kibontakozási lehetőségeket is kínált. A Mobilbox Kft. élt is az adódó többlet igény kínálta lehetőséggel és eszközeit és szállítási kapacitásait optimálisan kihasználva tovább növelte mind belföldi mind export piaci részesedését. A 2022-es üzleti teljesítmény alapján a Társaság nemcsak megőrizte, de tovább erősítette piacvezető pozícióját Magyarországon a konténer értékesítés és kölcsönzés területén, melyet a sikeres kötvénykibocsátásból bevont 3,3 milliárd forint forrás is támogatott.

III. Az éves beszámoló időszakában elért eredmények és kilátások

A Mobilbox Kft a 2022. évet – az üzleti terv számait jelentősen meghaladva – sikeresen zárta.

Az értékesítés területén az eladott mennyiség megközelítőleg a tavalyi bázison maradt. A bérleti flotta állomány a december 31-i darabszám tekintetében év/év alapon 707 darabos emelkedést mutat.

A. Árbevétel

A Társaság a fent leírt expanziót saját, valamint a sikeres kötvénykibocsátásból megszerzett forrásainak felhasználásával hajtotta végre.

Az értékesítés nettó árbevételének alakulását az alábbi táblázat mutatja (ezer HUF -ban):

	2021	2022	%
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	7 916 534	8 694 118	+9,82 %
Export értékesítés nettó árbevétele	2 799 101	1 691 758	-39,56 %
Egyéb bevétel	658 630	1 645 044	+149,77 %



A Társaság összbevétele 12'030'920,- ezer HUF lett, mely 5,77 % -kal haladja meg a bázist, az üzemi eredmény 3'575'272,- ezer HUF – ra nőtt, mely 46,24 % -os javulást mutat az előző évhez képest. A jelentős pozitív változás elsősorban a dinamikus belföldi és export eladások növekedésének tudható be.

B. Pénzügyi műveletek

A pénzügyi műveletek eredménye 944'499,- ezer HUF- val nőtt, mely 581,83%-os javulás az előző évhez képest.

C. Eredmény

Az üzemi és a pénzügyi műveletek eredményének összesített növekedése folytán az adózás előtti eredmény 4'682'104,- ezer HUF – ra emelkedett, mely 79,58 % -os javulás a bázishoz képest. Az adózott eredmény 4'477'407,- ezer HUF lett, mely szintén 74,47 % -os növekmény az előző évhez képest.

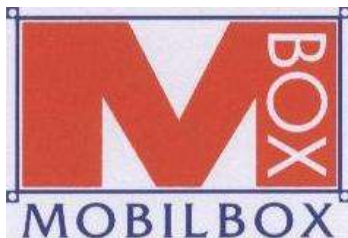
IV. A vállalkozás főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

A. Erősség

A Társaság erősségének tekinti a konténer bérleti flottájának jelentős méretét, a széles földrajzi lefedettségét mind beszállítói, mind vevői oldalon, valamint az iparághoz szükséges speciális szaktudásának meglétét.

B. Gyengeség

Gyengeségnek értékeli a munkaerőpiacon aktuálisan tapasztalható nehézségeket, valamint a beszállítók, alvállalkozók rugalmatlanságát az új piaci igények kiszolgálása terén.



C. Lehetőség

Üzleti szempontból a migráció, a magas ingatlanpiaci árak, a növekvő bérleti penetráció, az új termékek és szolgáltatások, a további földrajzi terjeszkedés, valamint a mesterséges intelligencia nyújtanak kiemelkedő lehetőségeket.

D. Veszély

A közelben zajló háborús konfliktus, a jelentős inflációs nyomás, az alapanyagok árának random változása, a recesszióra utaló jelek, és az időszakonként jelentkező ellátási-lánc problémák a jövőbeni kilátások terén jelentős bizonytalansági faktort hordoznak magukban.

V. Célok és stratégia

Az elért kitűnő eredmény igazolja az eddigi stratégia helyességét! Stratégiai cél volt a magyarországi piacvezető pozíció elérése, majd megerősítése megtámogatva a külpiacokon való intenzív jelenlét által elért nagyságrendileg jelentős beszerzési potenciál által. A Társaság a tárgy üzleti évben megvásárolta a Qubical Kft.-t, mellyel tovább növelte a hazai piaci részesedését.

Tovább folytatódik a három kiemelt feladat köré összpontosított stratégia megvalósítása, melyek a konszolidáció, integráció és digitalizáció.

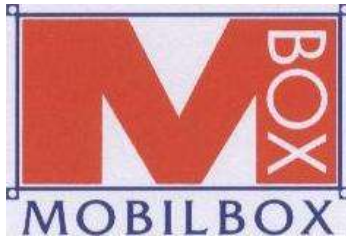
VI. A teljesítmény mérésének mennyiségi és minőségi mutatói

A Társaság, mint önálló üzleti tevékenységet folytató entitás és mint anyavállalat két eltérő, de egymást részben átfedő működési mechanizmussal és értékelési szemponttal rendelkezik.

A. Üzleti szempontú megközelítés

A Társaság önálló üzleti tevékenységgel rendelkező vállalkozásként működésének értékelését naturália alapon és pénzügyi mérőszámokkal végzi.

Mennyiségi alapon legfőképp konténer típusonként a bérbeadott konténerek száma, kihasználtságuk, az értékesített darabszám és ezek trendjei, valamint a projektalapú



működésből adódóan az egyes projekt típusok számának, fedezettartalmának alakulása, egyúttal az értékesítési tevékenységek eredményessége állnak a fókuszban.

A főtevékenységet kiegészítő alkatrész üzletágnál a konténer üzletághoz hasonló mérőszámokat alkalmaz a vállalkozás.

Pénzügyi alapon a Társaság a termék- és szolgáltatás értékesítési margint, a fix költségek és az EBITDA árbevételhez viszonyított arányát, az üzemi, üzleti tevékenység eredményét, és a működőtőke alakulását tekinti elsődlegesen irányadónak.

B. Holding szempont

Anyavállalatként elsődleges célja a cégcsoport aggregált saját tőkéjének növelése. Ennek mérőszáma a cégcsoport tagjainak egyedi beszámolóiban megjelenő adózott eredmény. A rövidtávú stratégiai cél az összes leányvállalat eredményes működésének, tevékenységük önálló finanszírozásának megteremtése.

A Társaság részletes gazdasági mutatóit a mellékelt eredménykimutatás és kiegészítő melléklet tartalmazza.

Budapest, 2023. május 11.

Nyemecz Zoltán

ügyvezető