

Vezetőségi Jelentés a Mobilbox Korlátolt Felelősségű Társaság

2024. január 1. – 2024. június 30. közötti üzleti félévre vonatkozó

Egyedi Éves Beszámolójához

A jelentés összeállítása során figyelembe vettük a fordulónapon (2024.06.30.) meglévő és a mérlegfordulónap óta eltelt időszak alatt bekövetkezett események hatásait is.

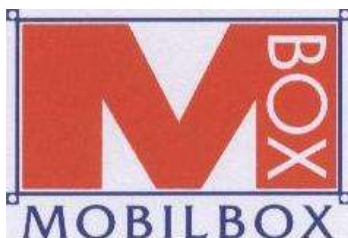
Tekintettel arra, hogy a Társaság számos érdemi üzleti tevékenységet folytató hazai és külföldi leányvállalattal rendelkezik, ezért több pont a leányvállalatok szemszögéből került bemutatásra. (pl.: piaci környezet)

I. Bevezetés

A. A vállalkozás bemutatása

A Mobilbox Kft (a továbbiakban „Társaság” vagy „Kibocsátó”) 1997. május 30.-án alakult.

A Társaság neve:	Mobilbox Konténer Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
A Társaság székhelye:	1037 Budapest, Montevideo u. 4.
Cégjegyzékszám:	01-09-660934
Adószáma:	12270516-2-41
Főtevékenysége:	4669'08 Egyéb m.n.s. gép, berendezés nagykereskedelme
Alapítás időpontja:	1997. május 30.
Könyvvizsgáló:	A féléves beszámoló nem került auditálásra.
A Könyvvizsgálatért személyében felelős személy:	



A Társaság egyrészt önálló üzleti tevékenységet végez itthon és export piacokon, másrészt anyavállalati – holding – funkciókat is ellát. Üzleti tevékenységén belül jellemzően két tevékenységből szerzi árbevételét, melyek a konténer értékesítés és a konténer kölcsönzés. Ezt egészítik ki a főtevékenységekhez kapcsolódó szolgáltatások (konténer mozgatás, szerelés, szállítás, stb.), az alkatrész értékesítésből és egyéb szolgáltatásokból (pl. self-storage) származó bevételek.

A Társaság tevékenységeit belföldön és külföldön egyaránt végzi. A konténer értékesítés nincs földrajzilag limitálva, a cég gyakorlatilag bármely földrészre képes exportálni. A kölcsönzési tevékenység az EU területére korlátozott. Az ügyfelek elérését Európában 13 leányvállalat míg a tengerentúlon 2 Mobilbox franchise segíti, a szolgáltatási palettát pedig további 3 db (közvetlen ill. közvetett) kapcsolt vállalkozás színesíti informatikai, kivitelezési és üzemanyag kiskereskedelmi tevékenységgel. A Társaság főbb termékeit maga fejleszti – építve a több mint 25 éves működési tapasztalatra – és szerződéses partnerekkel gyártatja. A fő szállítók az EU - ban, illetve Kínában honosok.

B. Tulajdonosok

A Társaság tulajdonosainak összetételében változás nem történt, tulajdonrészeik az alábbiak szerint alakulnak:

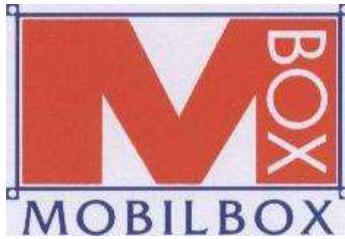
Tulajdonos neve	Befolyás mértéke	
	Közvetlen	Közvetett
WINTCO Kft.	72,0%	
TÜZÓ Kft.	24,0%	18,0%
ÁDOR Kft.	4,0%	28,8%

C. Vezető testület

Ügyvezetők önálló képviseleti joggal:

Nyemecz Zoltán (állományban: 1997.05.30.)

Becsei Péter (állományban: 2016.06.20.; megválasztva: 2022.07.01.)



A vezetőség további tagjai: Téglásné Zsivola Ildikó (2003.10.01.), Bartha Géza (2015.05.11.), Petrák Attila (2006.07.24.), Rangics János (2008.05.26.), Somogyváry Zoltán (2009.02.16.) és Szalai Krisztián (2023.06.21.)

II. Üzleti környezet

Az újra és újra felerősödő pandémiás veszélyről szóló hírek, az elhúzódó háborús konfliktus és a recesszióba hajló hazai és nemzetközi üzleti környezet a Társaság által kínált termék- és szolgáltatás portfólió válságállóságának köszönhetően nem okozott megtorpanást az évek óta tartó növekedési pályán. A Mobilbox Kft. a megváltozott piaci viszonyokhoz alkalmazkodva eszközeit és szállítási kapacitásait optimálisan kihasználva, valamint a korábbi évek munkájának gyümölcseként beérett megrendeléseknek köszönhetően tovább erősítette hazai pozícióját, leányvállalatain keresztül pedig nemzetközi piaci részesedését, melyek együtt kiemelkedő üzemi eredményt indukáltak. Mindeközben a 2022-ben kibocsátott kötvényhez kapcsolódó éves monitoring során a BB minősítés stabil kilátással továbbra is megerősítésre került.

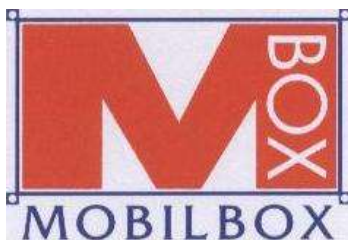
III. Az éves beszámoló időszakában elért eredmények és kilátások

A Mobilbox Kft a 2024. üzleti év első félévét – az előző év és az üzleti terv számait jelentősen meghaladva – sikeresen zárta.

A kimagasló emelkedés oka, hogy mind mennyiségben, mind értékben olyan rendkívüli értékesítési szerződéseket sikerült megkötni, melyek az éves budgethez képest kiugró árbevételt generáltak. Emellett a bérleti flotta tervezett növekedését is sikerült teljesíteni, mely biztosította az előre jelzett bérleti árbevétel elérését. A főtevékenységekhez szorosan kapcsolódó szolgáltatások terén is emelkedés tapasztalható.

A. Árbevétel

A Társaság a fent leírt bővülést saját forrásainak felhasználásával finanszírozta, hiszen a tulajdonosok a korábbi évek eredményének túlnyomó részét a társaság növekedésének biztosításához eredménytartalékba helyezték.



Az értékesítés nettó árbevételének alakulását az alábbi táblázat mutatja (ezer HUF -ban):

	2023. I. félév	2024. I. félév	%
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	3 782 667	4 955 246	+30,00 %
Export értékesítés nettó árbevétele	835 200	593 643	-28,92 %
Egyéb bevétel	595 638	812 032	+36,33 %

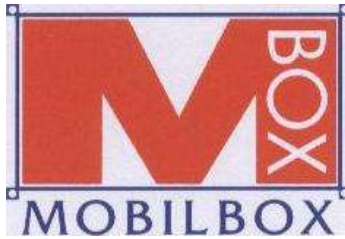
A belföldi értékesítés árbevételének 30%-os növekedését a recesszióba hajló hazai gazdasági környezet ellenére sikerült elérni, mely egyértelműen alátámasztja a Mobilbox Kft. erős piaci pozícióját. Az export árbevétel csökkenése a cégcsoporton belüli piaci tevékenység tisztítás következménye, azaz a cégcsoport leányvállalatai mára már szinte teljesen önállóan képesek kielégíteni a saját országukban felmerülő igényeket. A Társaság összbevétele 6'360'921,- ezer HUF, ami több mint 20%-kal haladja meg a bázis évet és az üzleti tervet, míg az üzemi eredmény 1'597'849,- ezer HUF lett.

B. Pénzügyi műveletek

A pénzügyi műveletek eredménye 938'110,- ezer HUF, ami egyrészt a továbbra is tekintélyes betéti állomány után realizált kamatnak, másrészt kiemelkedő osztalék bevételnek köszönhető, ami – az alacsonyabb betéti kamatok ellenére – több mint kétszerese a tavalyi év első félévi eredményének.

C. Eredmény

Az adózás előtti eredmény 2'534'852,- ezer HUF, így 2,5%-kal haladja meg az előző év hasonló időszakának teljesítményét.



IV. A vállalkozás főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

A. Erősség

A Társaság erősségének tekinti a konténer bérleti flottájának jelentős méretét, a széles földrajzi lefedettségét mind beszállítói, mind vevői oldalon, valamint az iparághoz szükséges speciális szaktudásának meglétét.

B. Gyengeség

Gyengeségnek értékeli a munkaerőpiacon aktuálisan tapasztalható nehézségeket, a recesszióba hajló hazai és európai üzleti környezetet.

C. Lehetőség

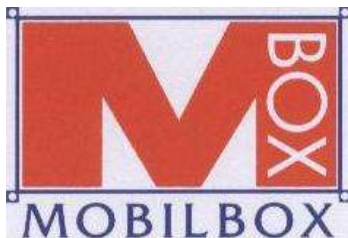
Üzleti szempontból a migráció, a magas ingatlanpiaci árak, a növekvő bérleti penetráció, az új termékek és szolgáltatások, a további földrajzi terjeszkedés, a mesterséges intelligencia, valamint a fenntarthatóság egyre fokozódó tényerése nyújtanak kiemelkedő lehetőségeket.

D. Veszély

A közelben zajló háborús konfliktus, az infláció bizonytalan alakulása, az alapanyagok árának hirtelen kiugró változásai, a radikálisan emelkedő bérek, és az időszakonként jelentkező ellátási-lánc problémák a jövőbeni kilátások terén jelentős bizonytalansági faktort hordoznak magukban.

V. Célok és stratégia

A stabil és eredményes működés bizonyítja a cégcsoport üzleti modelljének életképességét. Az 5 éves Stratégiai terv időarányos alakulása megfelel a tulajdonosi várakozásoknak. Jelenleg a korábban alapított, illetve vásárolt leányvállalatok integrációja és konszolidációja, valamint a magyarországi területi lefedettség bővítése mellett, az ERP rendszerek harmonizációja történik. A Társaság továbbra is aktívan keresi az új befektetési lehetőségeket, melyek a tevékenységi kör és termékportfólió szélesítése által tovább erősítik a teljes cégcsoport dinamikus fejlődését.



VI. A teljesítmény mérésének mennyiségi és minőségi mutatói

A Társaság, mint önálló üzleti tevékenységet folytató entitás és mint anyavállalat két eltérő, de egymást részben átfedő működési mechanizmussal és értékelési szemponttal rendelkezik.

A. Üzleti szempontú megközelítés

A Társaság önálló üzleti tevékenységgel rendelkező vállalkozásként működésének értékelését naturália alapon és pénzügyi mérőszámokkal végzi.

Mennyiségi alapon legfőképp konténer típusonként a bérbeadott konténerek száma, kihasználtságuk, az értékesített darabszám és ezek trendjei, valamint a projektalapú működésből adódóan az egyes projekt típusok számának, fedezettartalmának alakulása, egyúttal az értékesítői tevékenységek eredményessége állnak a fókuszban.

A főtevékenységet kiegészítő alkatrész üzletágnál a konténer üzletághoz hasonló mérőszámokat alkalmaz a vállalkozás.

Pénzügyi alapon a Társaság a termék- és szolgáltatás értékesítési margint, a fix költségek és az EBITDA árbevételhez viszonyított arányát, az üzemi, üzleti tevékenység eredményét, és a működőtőke alakulását tekinti elsődlegesen irányadónak.

B. Holding szempont

Anyavállalatként elsődleges célja a cégcsoport aggregált saját tőkéjének növelése. Ennek mérőszáma a cégcsoport tagjainak egyedi beszámolóiban megjelenő adózott eredmény. A rövidtávú stratégiai cél az összes leányvállalat eredményes működésének, tevékenységük önálló finanszírozásának megteremtése.

A Társaság részletes gazdasági mutatóit a mellékelt eredménykimutatás tartalmazza.

Budapest, 2024. szeptember 30.

Nyemecz Zoltán

ügyvezető