



MOBILBOX  
MOBILE ROOM SOLUTIONS

Az elektromobilitás a jövő.  
Alekítsd velünk!

MOONCITY  
POP-UP STORE

www.mooncity.hu  
www.moon-power.hu

MOONCITY  
POP-UP STORE

Lépj be velünk az  
elektromobilitás világába!  
Ismerd meg, milyen  
innovációkkal tesszük  
fenntarthatóbbá a  
közlekedést!

A MOONCITY  
téged is  
felvillanyoz!

www.mooncity.hu  
www.moon-power.hu

# FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA 2025-2032



„A Földet nem apáinktól örököltük,  
hanem unokáinktól kaptuk kölcsön.”  
David Brower



## TARTALOMJEGYZÉK

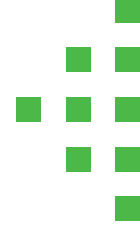
1. Az Ügyvezető Igazgató üzenetei...	3
2. Bevezetés	9
3. Fenntarthatósági lényegességi mátrix	11
4. Fenntarthatósági stratégia pillérei	14
4.1. Első stratégiai pillér- "Körforgásos megoldások"	16
4.2. Második stratégiai pillér- "Energiahatékonyság"	18
4.3. Harmadik stratégiai pillér- "Környezettudatos működési modell: telephely, vállalati kultúra, elektrifikáció"	20
5. Zárógondolatok	24







# AZ ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ ÜZENETEI...



A napjaink egyik legnagyobb kihívását jelentő klímaváltozás gyors léptékű dekarbonizációt követel meg a vállalatoktól. Felelősségteljes piaci szereplőként a **Mobilbox** csoport is csökkenti a szén-dioxid kibocsátást a jövőben, illetve számos területet érintően felkészül a klímaváltozásból adódó üzleti lehetőségek és kockázatok kezelésére.



A fenti fő célkitűzések megvalósításához összeállítottuk az új környezeti és fenntarthatósági stratégiánkat a 2025-2032-es időszakra vonatkozóan, amelyben bemutatjuk, hogy a **Mobilbox** csoport milyen konkrét lépéseket tesz majd a közeljövőben a fenntarthatóság felé vezető úton.

A stratégiánk megalkotásánál figyelembe vettük a nemzetközi fenntarthatósági standardokat, mint például az ENSZ által megfogalmazott fenntartható fejlődési célokat (SDG-k), illetve az ENSZ Globális Megállapodási alapelveit,<sup>1</sup> illetve a TCFD stratégiára vonatkozó ajánlásának alapelveit.<sup>2</sup>

A stratégia időtávja a 2025 és 2032 közötti időszakot öleli fel. Ez egy stratégia tervezés során belátható, de mégis kellően hosszú távú időszak. Az időszakon belül rövidebb mérföldkövek és részcélok is kitűzhetők, hogy a teljesítmény folyamatosan nyomon követhető legyen.

A stratégia lefedi a **Mobilbox** cégcsoport összes tevékenységét, és az ESG vállalások valamennyi leányvállalatra vonatkoznak. A fókuszterületek a teljes üzleti stratégia szerves részét képezik, és nem különállóként kezelendők.

Az első pontban bemutatjuk a **Mobilbox** csoport szerepét a körforgásos gazdaságban. A konténerek, mint mobil megoldások a hagyományos épületekkel szemben, kevesebb szén-dioxid-kibocsátással létesíthetőek és újrafelhasználhatóságuk révén több helyen is alkalmazhatók. Ez kevesebb kihasználatlan kapacitást eredményez és jelentősen csökkenti a környezeti terhelést. A konténerekből épített létesítmények kevesebb nyersanyagot igényel-

nek, mint a hagyományos épületek, különösen a magas szén-dioxid-intenzitású cement felhasználásának elkerülése miatt, így az iparágban karbonlábnyom-csökkentő megoldásként tekintenek rájuk. Emellett a tereprendezés és bontás során is alacsonyabb karbonlábnyomú munkafázisokat azonosítanak a szakmai szervezetek, mint a hagyományos építkezéseknél.

Úgy látjuk, hogy az újrahasznosítás és az újrafelhasználás terén jelentős lehetőségek rejlenek. Megfelelő szerviztevékenységgel és felújítással a termékek hasznos élettartamát jelentősen megnövelhetjük, ami hozzájárulhat a szén-dioxid kibocsátás csökkentéséhez.

A jövőben olyan beruházásokat tervezünk, amelyek modern gyártási technológiák és kapcsolódó kiegészítő tevékenységek révén hozzájárulnak termékeink hasznos élettartamának növeléséhez és a működési hulladék jelentős csökkentéséhez.

<sup>1</sup> [https://hu.abcdef.wiki/wiki/United\\_Nations\\_Global\\_Compact](https://hu.abcdef.wiki/wiki/United_Nations_Global_Compact)

<sup>2</sup> Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | TCFD) (fsb-tcfid.org)

<sup>3</sup> A magyar működés kiemelt hangsúllyal szerepel. Így ott ahol erre külön vállalásokat tesz a Társaság a nagyobb volumenű KPI vállalásokon belül- azt jelzi a finanszírozási keretrendszerben.





A másik olyan terület, ahol határozott lépéseket tervezünk tenni, az az energiahatékonyság javítása, illetve a fosszilis energia kiváltása megújuló energiával. Ezen a területen kiváló üzleti lehetőségek nyílnak. Tekintettel arra, hogy fogyasztói oldalon igény mutatkozik az energiahatékony – emelt hőszigetelésű, korszerű hűtés- és fűtéstechnikával ellátott – termékek iránt. A **Mobilbox** által értékesített és a bérleti flottában lévő energiahatékony konténerekkel közel 30%-os energiamegtakarítást lehet elérni a hagyományos kontéerekhez képest. Energiafelhasználásuk a passzív házakéval egyezik meg. Ezen termékkör értékesítését és bérbeadását is növeljük az elkövetkezendő években.

Az üzemeltetés során az új, korábban még nem elérhető termékinnovációkkal, – mint napelem akkumulátorok, szenzoros fűtőtestek, emelt szigetelés – jelentősen javítható a konténerekből készült épületek energiafelhasználása, ezáltal a fosszilis energia kiváltása. Az elkövetkezendő években a halmozott energiamegtakarítást lehetővé tevő fejlettebb napelemes megoldások könnyebben alkalmazhatók a konténerek esetében, mint a hagyományos épületeknél. Ennek oka, hogy a lapostetőre mindig könnyen telepíthető a napelemes rendszer, a konténerek tetőszerkezetének állapota és anyaga erre megfelel, továbbá a tájolásuk is rugalmasabb.

A megújuló energiát használó konténerek (Sunbox/Energybox konténertípusok) számát, mind a bérleti flottában, mind az eladott termékekben növelni szeretnénk, így ehhez ambíciózus, és jól nyomon követhető célszámokat rendeltünk. 2032-re csoportszinten közel 1 megawatt<sup>4</sup> megújuló energiát fognak termelni a bérbe adott és értékesített konténereink évente, ami regionális szinten is számottevőnek számít.<sup>5</sup> A napelemmel felszerelt kontéere-

rek egy új piaci szegmenst jelentenek, ahol a **Mobilbox** termékinnovációira és üzleti partnerekkel való együttműködésekre is építünk, illetve műszaki egyetemmel való kooperációt is meg kívánunk valósítani. Ezen felül 2025-től egy új üzletág indítását is tervezzük, melynek keretében energiahatékonysági tanácsadást nyújtunk ügyfeleink számára. Ezzel is segítve őket energiahatékonyságuk és szén-dioxid kibocsátásuk csökkentésében. Ez széles ügyfélkört, és szinte valamennyi szektort érint majd, így jelentős – közel 30 százalékos – Scope 3 hatókörű, azaz a Mobilbox értékláncából fakadó közvetett CO<sub>2</sub> kibocsátáscsökkenés érhető el 2032-re az ügyfeleknél. Továbbá Scope 3 hatókörű – azaz a szervezetbe irányuló árukra vonatkozó – szén-dioxid csökkenés valósulhat meg a beszállítóinkra vonatkozó ESG kritériumok alkalmazásával. Ezen kívül az alkalmazottak munkába járását elősegítő programot

<sup>4</sup> A megújuló energia termelése csak nagyon minimális mennyiségű szén-dioxid kibocsátást eredményez, míg a hagyományos energiatermeléssel, a hazai energiarendszerben az 1 MW megtermelése átlagosan közel 550 tonna szén-dioxid kibocsátást becsülnek, ami közel 550 faültetésnek feleltethető meg CO<sub>2</sub> csökkentés szempontjából.

<sup>5</sup> Hazai termelés, konténerekre szerelt napelemekkel, 2032-es célszám a bérleti illetve magyarországi értékesítésnél közel 0,6 MW / év



tervezünk (kerékpárvásárlás támogatásával), amivel szintén a Scope 3 kibocsátás tovább csökkenthető.

A vállalatunk központi telephelyén már most is megújuló energiát használunk. A jövőben a telephelyek elhelyezkedésében is változásokat tervezünk, hogy még közelebb kerüljünk ügyfeleinkhez és csökkentjük szállítási útvonalainkat. Az ügyfelek legmagasabb szintű kiszolgálását megújuló energiával működtetett, korábbi elhanyagolt területek- a biodiverzitást is figyelembe vevő- rekultiválásával kívánjuk megvalósítani. Ehhez mintául szolgálnak majd a központi telephelyen végzett és tervezett beruházásaink is. A Scope 1 szén-dioxid kibocsátás, azaz a vállalat közvetlen kibocsátásából származó CO<sub>2</sub> csökkentésben jelentős szerepet kap a 2032-re 80%-ban elektromos flotta, továbbá a telephelyen telepített elektromos töltők kialakítása. A működéshez felhasznált energiát 2032-re kizárólag a telephelyen megtermelt megújuló energiából tervezzük megvalósítani, így lényeges Scope 2 hatókörű CO<sub>2</sub> csökkentéssel tervezünk. 2032-re célkitűzésünk, hogy hazai telephelyeinken évente közel 0,7 MW, csoportszinten pedig közel 2,1 MW megújuló energiát termeljük. Ezen kívül az energiatárolásra is alkalmas konténerekkel kívánjuk bővíteni a flottánkat, amivel közel 600 kW/h energiatárolásra lesz alkalmas évente a cégcsoport 2032-re.



A Társaság elkötelezett amellett, hogy a fenntarthatósággal kapcsolatos tájékoztatókat a megfelelő kommunikációs csatornákon – mint például a Társaság vagy a Tőzsde honlapja – megossza üzleti partnereivel és befektetőivel. Továbbá ezen stratégia mentén valósítjuk meg a transzparens és következetes ESG jelentések kiadását a Cégcsoportról. Az ehhez kapcsolódó, közzétenni kívánt főbb mutatókat is feltüntettük a stratégiai anyagban.<sup>6</sup> A legjobb gyakorlatnak és szabályozói igényeknek megfelelően frissítjük a fenntarthatósággal kapcsolatos dokumentációkat, azonban az ebben a stratégiában lefektetett alapelveken és irányokon nem változtatunk, azokat következetesen képviseljük.

A stratégia szorosan kapcsolódik a zöld finanszírozási keretrendszerünkhöz. A szén-dioxid kibocsátások csökkenését célzó jelentős beruházásokat tervezünk megvalósítani, amelyeknek finanszírozását a zöld keretrendszeren belül kibocsátott értékpapírokkal és hitelekkel kívánjuk elérni. Ezen beruházások megvalósításával szeretnénk megfizethető és tiszta energiát felhasználni telephelyeinken. Továbbá célunk energiahatékony és megújuló energiát használó konténereket fejleszteni, forgalmazni és

<sup>6</sup> Ezek a szabályozói környezetnek való megfelelés tükrében változhatnak.



bérbe adni, valamint zöld telephelyeinken az áruk és szolgáltatások területén az energiahatékonyságra fókuszálni. A flottánk teljes mértékű elektromosítását is célul tűztük ki, továbbá a körforgásos gazdaságot támogató gyárépítést, és zöld tevékenységünket támogató akvizíciókat is tervezünk 2032-ig.

Küldetésünk, hogy folyamatosan javuljon a cégcsoport fenntarthatósági eredménye! A felsővezetés elkötelezett ezen vállalások teljesítése iránt, és célja, hogy eredményeinkkel minden érintett, beleértve az ügyfeleket, beszállítókat, munkavállalókat és befektetőket, büszke lehessen. Hisszük, hogy mind üzleti,

mind fenntarthatósági stratégiánk időtálló. A Társaság nemcsak az éghajlatváltozás által okozott kockázatokat veszi figyelembe, hanem az ebből adódó üzleti lehetőségeket is azonosítja és lépéseket tesz azok kihasználására.

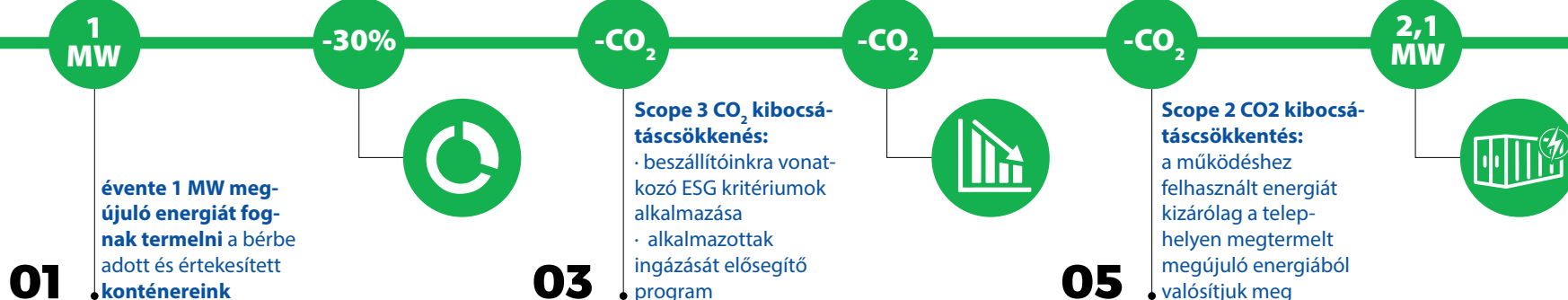
**2025-től**
**2032-ig**

**00** cégcsoportszinten évente 600 kW/h energiátárolás

**02** 2025 létrejön az energiahatékonysági tanácsadás üzletág, ezáltal 2032-re közel **30 százalékos – Scope 3 CO<sub>2</sub> kibocsátáscsökkenés** érhető el az ügyfeleknél

**04** **Scope 1 CO<sub>2</sub> kibocsátáscsökkenés:**  
 · 80 százalékban elektromos flotta  
 · telephelyen telepített elektromos töltők kialakítása

**06** **Hazai telephelyeinken közel 0,7 MW megújuló energia termelése évente, évente, csoportszinten közel 2,1 MW**





Célunk, hogy fenntarthatósági stratégiánkkal tovább erősítsük a vállalat pénzügyi sikereit, a környezetvédelmet és a társadalmi felelősségvállalás ügyét.

A **Mobilbox** csoport a jövőben az általa értékesített és bérbeadott termékekkel és szolgáltatásokkal hatékony megoldásokat kíván nyújtani az ügyfeleinek az energiahatékonyság és a környezeti kihívások területén. Ennek során épít a tartós vásárlói és beszállítói kapcsolatokra, és úgy véli, hogy egy fenntartható és differenciált termék- és szolgáltatásportfóliójával új vásárlói igényeket is ki tud elégíteni. Kulcsfontosságú számunkra, hogy üzleti partnereinkkel, egyetemekkel és munkavállalóinkkal párbeszédet folytassunk a fenntarthatóság témaköréről, és széleskörű partneri együttműködésre törekedjünk.

Hisszük, hogy a **Mobilbox** az elkövetkezendő években kulcsszerepet fog játszani a közép-kelet-európai régió karbonmentes gazdaságra való átállásában, és fenntartható módon teremt értéket, példamutatóan hozzájárulva e célok eléréséhez.

**BECSEI PÉTER**







**MOBILBOX**  
MOBILE ROOM SOLUTIONS

# BEVEZETÉS





A Stratégiánkban szeretnénk a TCFD<sup>7</sup> vonatkozó ajánlásait követni.

A stratégia megalkotásának elemei és felépítése a következőképpen foglalható össze:



A stratégiai anyagban elsőként azokat a klímaváltozáshoz köthető kockázatokat és lehetőségeket írjuk le, amelyeket a szervezet azonosított. *(Ezt az 1. táblázatban mutatjuk be.)*

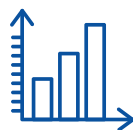
Ezután az éghajlatváltozással kapcsolatos kockázatok és lehetőségek hatását elemezzük a szervezet üzleti tevékenységére, stratégiájára és pénzügyi tervezésére, különös figyelmet fordítva a jelenlegi üzletmenetre és a jövőbeli tervekre. Ezt a stratégiai pillérek részletes bemutatásával tesszük meg, amiben meghatározzuk

az adott fenntarthatósági stratégiánkat, az ezzel elérni kívánt célokat, illetve a 2032-ig tervezet lépéseket. A **Mobilbox** a három kulcsfontosságú fenntarthatósági stratégia mentén dolgozik, ezek párhuzamosan futnak az üzleti folyamatok és tevékenységek során. Ezek megvalósulása esetén a szervezet ellenálló képessége is tovább erősödik, ennek lehetséges eredményeit is leírjuk.

<sup>7</sup> Recommendations | Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (fsb-tcf.org)



Éghajlatváltozáshoz kapcsolódó jövőbeli kockázatok és lehetőségek azonosítása

**1**

Ezek hatásának elemzése a szervezet üzleti tevékenységére:  
**stratégia alappillérek**

**2**

**Szükséges lépések azonosítása,**  
hogy a szervezet ellenálló képessége javuljon

**3**

**Zöld finanszírozási keretrendszer megalkotása,**  
stratégiával összhangban

**4**





**FENNTARTHATÓSÁGI  
LÉNYEGESSÉGI  
MÁTRIX**





Az éghajlatváltozás a **Mobilbox** cégcsoport számára két fő típusú kockázatot jelent. Az egyik ilyen a fizikai kockázatok csoportja, amelynek kiváltó oka lehet a klímaváltozás miatti hőhullámok, a tengerszintek emelkedése, áradások, és aszályok. A mobil megoldások nagyobb rugalmasságot biztosítanak a helyváltoztatásra, mint a hagyományos épületek, így az eszközök kevésbé vannak kitéve a fizikai kockázatoknak, azonban a szélsőséges időjárási jelenségek miatt a szervizköltségek, biztosítási díjak, hűtési igények növekedésé-

vel, és kiegészítő költségeivel a cégcsoport számol a jövőben.

A másik kockázati elem, amely véleményünk szerint potenciálisan nagyobb lehet a csoport számára, a fenntartható gazdasági modellre való áttérésebből eredő átmeneti kockázatokból származik. Ezen kockázati típusba tartozik a folyamatosan szigorodó környezeti előírásoknak való megfelelés szükségszerűsége, illetve a megváltozó fogyasztói igények (például az energiahatékony konténerok és a megújuló

energiaforrások iránti igény), vagy akár az új, alacsony szén-dioxid kibocsátású energiarendszerre való átállás miatt megdráguló szállítási utak. Úgy gondoljuk, hogy fenntarthatósági stratégiánk, az egész szervezetet átfogó kockázatkezelés és az ESG szemlélet érvényesítése révén, kézzelfogható versenyelőnyt biztosíthatunk a cégcsoport számára egy karbonmentes üzleti környezetben. Az alábbi táblázatban foglaltuk össze a cégcsoport fenntarthatósága miatt lényeges kockázatokat.





KOCKÁZAT TÍPUS	KOCKÁZAT KATEGÓRIA	IDŐTÁV	POTENCIÁLIS KOCKÁZAT	POTENCIÁLIS LEHETŐSÉG
Szélsőséges időjárási jelenségek miatti <b>Fizikai kockázatok</b>	Árvíz, zivatar	0-10 ÉV	Magasabb szervizköltségek a konténereknél, nagyobb biztosítási költségek, lehetséges eszközveszteségek, nagyobb fokú amortizációja a konténereknek (Bérleti flottában).	Nagyobb rugalmasságot biztosít a termék (konténer), mint a hagyományos épületek, kevésbé kitett a fizikai kockázatnak a helyváltoztatás miatt. Nagyobb igény az esővíz védelemre, emelt szigetelés, zöld klíma, energiatanácsadási igény nő.
	Hőmérsékletemelkedés, forráság			
	Áradások és aszályok			
Karbonmentes világra történő gyors átállás miatti <b>Átmeneti kockázatok</b>	Szabályozási kockázat	0-10 ÉV	Addicionális erőforrásigény a szervezeten belül. Nagyobb tervezést, új szervezeti funkciókat igényel.	Gyors reagálást tesz lehetővé a szabályozási változásokra egy, agilis szervezeti struktúra (PI: Zöld Bizottság). Lehetővé válik a folyamatos monitoringja a szabályozói környezetnek.
	Technológiai	0-10 ÉV	Extra kiadás a termékfejlesztési oldalon, és folyamatos termékfejlesztési igény.	Erőforrás hatékonyság miatt a mobil megoldások iránti kereslet nő, nagyobb rugalmasságot biztosít. Új megoldások iránti igény nő, pl. napelemek a konténereken.
	Hírnév	3-10 ÉV	Potenciálisan jelentős hírnévvesztés, amennyiben elhanyagolja a Mobilbox az ESG stratégia implementálását. Beszállítói hálózatokon az ESG szempontok érvényesítése nehézségekbe ütközhet.	ESG szemléletváltás a cégen belül növeli az üzleti partnerek, ügyfelek bizalmát. (Publikált ESG tevékenység)
	Piac	0-10 ÉV	Új, alacsony szén-dioxid kibocsátású energiarendszere való átállás veszélyeztetheti a szállítási utakat (pl: Kína) a magas költségek miatt (PI: üzemanyag ársokk a hajózási konténerek esetében).	Piaci versenyelőny, ha a termékfejlesztés időben megtörténik (Sunbox/PowerBox). Ellátási biztonság miatt is lényeges, hogy új telephely struktúrával és gyártási üzemmel lerövidülnek a szállítási utak, illetve dekarbonizációs célokkal is összhangban van.

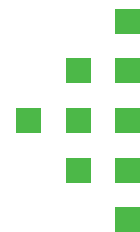
1. ábra - Fenntarthatósági lényegességi mátrix





**MOBILBOX**  
MOBILE ROOM SOLUTIONS

# FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA PILLÉREI



# 04

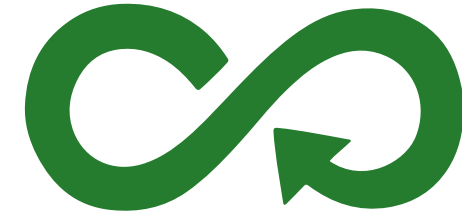




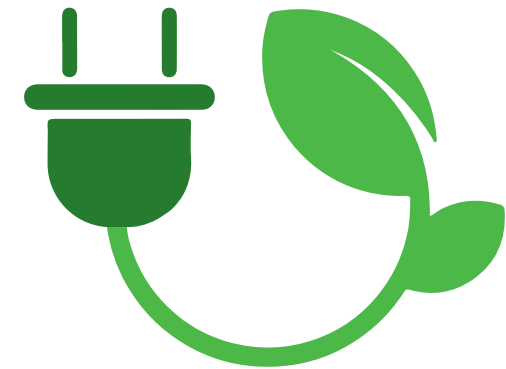
Ebben a részben bemutatjuk a fenntarthatósági stratégiánk három alappillérét.



**KÖRFORGÁSOS  
GAZDASÁG**



**ENERGIAHATÉKONYSÁG**



**KÖRNYEZETTUDATOS  
MŰKÖDÉSI MODELL**

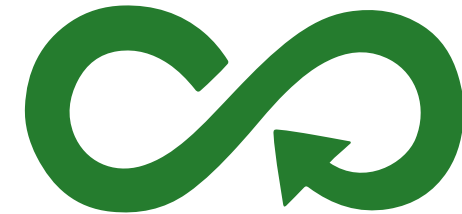




## 4.1. Első stratégiai pillér - „körforgásos megoldások”

A **Mobilbox** mobil megoldásai jelenleg is szorosan kötődnek a körforgásos gazdasághoz több szempontból is. Egy konténer épület kivitelezése esetében minimális a hulladék és a felhasznált cement mennyisége. A tradicionális épületek környezeti terhelése jelentősen magasabb, ami az anyaghasználatból fakad elsősorban. A leggyakoribb építőanyagunk a beton egyik legfontosabb összetevője a portlandcement, melynek előállítása jelentős károsanyag-kibocsátással jár: 1 kg cement előállítása során nagyjából ugyanennyi szén-dioxid keletkezik. Egy építmény 100 éves élettartama alatt, üzemeltetési és fenntartási költségei révén még hosszú ideig terheli a környezetet. Ezen idő alatt az épületeken végzett felújítások is jelentősen karbonintenzív munkafolyamatoknak számítanak. Az épületek a primer energiafogyasztás több mint 40%-áért

felelnek és ezzel párhuzamosan a hozzájuk köthető károsanyag-kibocsátások is számottevőek. Az életciklus végeztével pedig bontásra van szükség, amely a kivitelezéshez hasonlóan nagy mennyiségű káros anyagot juttat a légkörbe. Ebben a konténer jelentősen különbözik a tradicionális épületektől; számításaink szerint egy tipikus moduláris téregység több, mint 60%-kal kevesebb szén-dioxidot<sup>8</sup> termel, mint egy hagyományos épület, és anyaguk akár 97%-a is újrahasznosítható. A **Mobilbox** által kínált megoldásoknál az egyes elemek, mint a panelek, nyílászárók, berendezések, beltéri és szerelési anyagok, kiegészítők, mind újra felhasználhatók, átrendezhetők és átkonfigurálhatók. Így az ügyfelek a lehető legtöbbet tudják kihozni a bennük rejlő lehetőségekből. Az egységeink legalább 30 alkalommal használhatók fel újra.



A bérleti flottánk üzemeltetése egy sharing economy rendszerhez hasonlítható, melynek a létjogosultságát az a tény igazolja, hogy potenciálisan a saját tulajdonban lévő konténer-ek élettartamuk jelentős részét állással, azaz

<sup>8</sup> Egy jellemző konténer egység terméklábnyom-elemzése a következőkön alapul:

- beszerzés, gyártás és helyszíni szállítás: kb. 200 (kg-CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>) konténerház vs tradicionális épület 700–800 (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>) . Ez azt jelenti, hogy körülbelül 70% -kal kevesebb szén-dioxid-kibocsátás a hagyományos építéshez képest.
- Használat közben és élettartam végén a kibocsátás összesen 210 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>. Ez körülbelül 65%-kal kevesebb szén-dioxid-kibocsátást jelent a hagyományos építéshez képest.
- A termék lábnyomának kiszámítása az EN 15978:2011 szabvány szerint történik. *Forrás: Modulaire számítás*

kihasználatlanul töltenek. Abban az esetben viszont, ha egy konténer életartama alatt többen használnak, azzal mindenki nyer: a felhasználók, a bérlők, és a környezet is. Jelenleg a bérleti flotta kihasználtsága a 2023-as évet tekintve az irodakonténeres esetében 80% feletti. A sharing economy megoldások azáltal is csökkenthetik a hulladékmennyiséget, hogy – megosztás esetén – kevesebb termékre van szükség.

Ez a stratégia minden szükséges elemet tartalmaz ahhoz, hogy a Mobilbox cégcsoportnál minimálisra csökkentsük a nem hasznosuló hulladékot, biztosítva, hogy a mai termékek a jövő alapanyagává váljanak. Emellett célunk

az egyes eszközelemek (például konténeres) és erőforrások maximális kihasználása, miközben minimalizáljuk a környezeti terhelést.

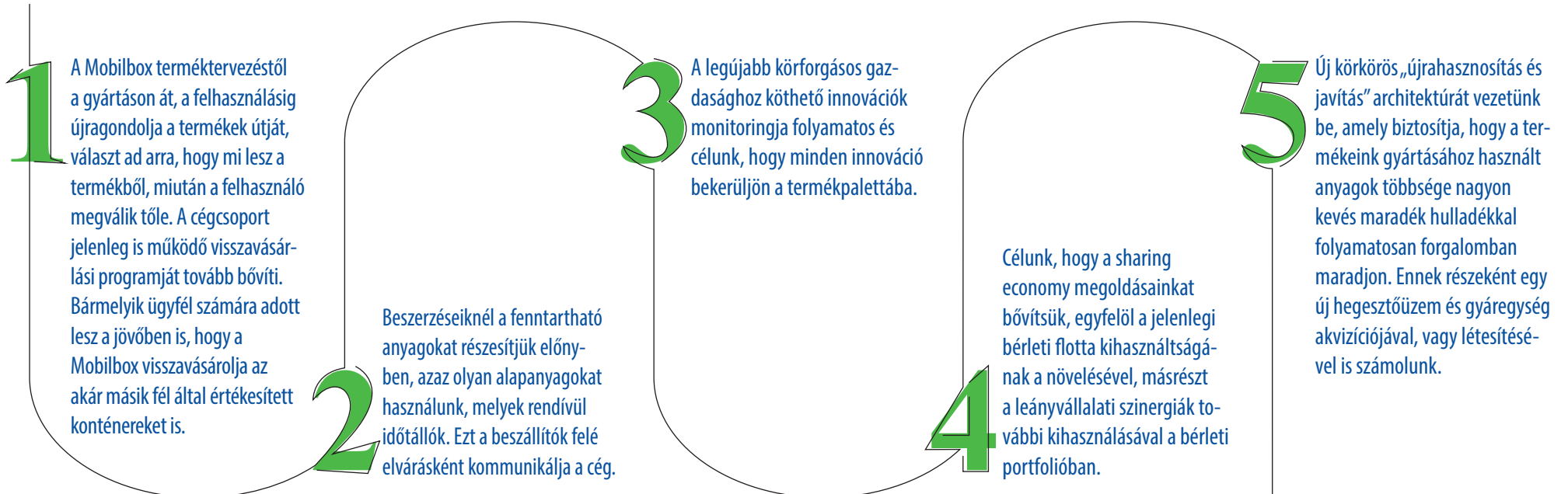
#### A stratégia megvalósításával célunk

- ▶ az ingadozó nyersanyagáraknak való kitettség csökkentése
- ▶ hatékonyabb operatív működés
- ▶ újragondolt üzleti modell mellett is versenyképes működés.

A **Mobilbox** ahhoz, hogy a körforgásos gazdaság terén még jelentősebb eredményeket érjen el, olyan kezdeményezésekre, innovációkra,

beruházásokra fog összpontosítani, amelyek a termékeket a legjobb minőségben, állapotban a körforgásos gazdaságon belül tartják, miközben meghosszabbítják a konténeres hasznos élettartamát. Ezt figyelembe véve a cégcsoport a következő célokat tűzte ki (*lenti ábra*).

Az új architektúrában a már legyártott és használatban lévő termékek élettartama karbantartással növelhető, így a termék használati értéke tovább fenntartható. A használt vagy használatban lévő termékek felújításával megőrizzük az eredeti funkciókat és lényegi attribútumokat, így ügyfeleink számára a legjobb minőségben tudjuk ezeket értékesíteni.



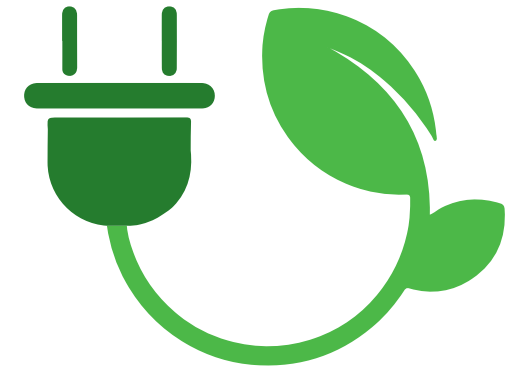


## 4.2. Második stratégiai pillér - „Energiahatékonyság”

Az éghajlatváltozás elleni küzdelmet szem előtt tartva a **Mobilbox** csoport, a Scope 1, 2, és 3 szén-dioxid kibocsátásának csökkentését célozza meg a 2025-2032-es időszakban, energiahatékonysági programjának alkalmazásával. A Társaság nagy hangsúlyt fektet arra, hogy az energiahatékonysági törekvéseit mind a működését érintően, mind az általa értékesített vagy bérbeadott konténeres esetében átfogóan valósítsa meg. Meggyőződésünk, hogy a Társaság az éghajlatváltozás elleni küzdelemben fontos lépéseket fog tenni az elkövetkezendő évtizedben, e stratégia alkalmazása mentén. Tevékenységünkben adódóan az energiahatékonyság területén jelentősen hozzá tudunk járulni az EU-s és Nemzeti Éghajlatváltozási stratégiai törekvésekhez. Alapozzuk ezt arra a tényre is, hogy a Világgazdasági Fórum szerint a glo-

bális szén-dioxid-kibocsátás 15%-a – évente 6 gigatonna CO<sub>2</sub> – származik az épületek fűtéséből és hűtéséből. Mivel a Társaság jelentős piaci szereplőként közel 33 ezer darab, összesen 1,15 millió köbméterű fűtési és hűtési igényű konténerrel rendelkezik, így a potenciális éghajlatra gyakorolt hatása, és potenciális teljes energiamegtakarítása jelentős. Az energiahatékonysági céljaink megvalósulása csökkenti a volatilis energiaáraknak való kitettséget is, ami a jövedelmezőséget is érintheti.

A saját telephelyen végzett energetikai beruházásokkal a Scope 2 –es vállalati szénlábnyom csökkentését célozzuk. Egy új energiahatékonysági tanácsadással foglalkozó divízió létrehozásával, valamint a termékfejlesztés területén elért eredmények révén a cégcsoport



célja, hogy jelentősen csökkentse az eladott és bérbe adott termékekből és szolgáltatásokból származó Scope 3 szén-dioxid kibocsátást. Célunk, hogy a **Mobilbox** a legújabb innovációk alkalmazásával éllovas legyen az iparágban és a régióban.

Az energiahatékony eszközök, épületek magasabb piaci értékkel rendelkeznek, mivel az energiafogyasztás csökkenése hosszú távú költségmegtakarítást eredményez a tulajdonosoknak. Az energiahatékony eszközök alacsonyabb üzemeltetési költségeket kínálnak a bérlőknek, ami elősegíti a bérbeadásból származó bevételek fenntartását és a flottakihasználtság növekedését. Az energiahatékony eszközök értékesítése találkozik az ügyfelek jövőbeli igényeivel, ami a termékínálat szélesítésén keresztül a várható bevételeket növeli.



## Ez a stratégia minden olyan elemet magában foglal, amelyben energiahatékonyságra és megújuló energia alkalmazására fókuszál a Társaság, mind

a vállalat létesítményeinél,  
és működésében

a bérbe adott és értékesített  
termékek esetében

mind a beszállítói hálózatoknál  
és üzleti partnerek kiválasztásánál.

Továbbá a stratégia részeként a **Mobilbox** a jövőben kiegészíti üzleti tevékenységét energiahatékonysági tanácsadási szolgáltatással a konténerek energiamegtakarítást célzó üzemeltetésével, installálásával kapcsolatosan.

### A stratégia megvalósításával célunk

- ▶ az ingadozó energiaáraknak való kitettség csökkentése
- ▶ csökkentett működési költségek
- ▶ értéknövekedés a tárgyi eszközökben
- ▶ hosszú távon a termékfejlesztésben rejlő üzleti lehetőségek kiaknázása, ami a bérleti flotta kihasználtságának a növekedését és a profitabilitást növeli.

Ezt figyelembe véve a cégcsoport a következő transzparensen mérhető célokat tűzte ki.

- A telephelyekre történő további megújuló és energiahatékony technológiák alkalmazása a működési költségek csökkenéséhez vezet a jövőben. A megújuló energiát használó fűtési és hűtési rendszerekkel a társaság 2032-ig közel 40 százalékos költséget takarít meg, szemben ha tradicionális gázüzemű energiaforrást használna.

- A saját telephelyen végzett megújuló energiatermelés 2032-re eléri csoportszinten a 2,1 MW éves termelést, míg Magyarországon 0,7 MW / éves termelést.

- A saját bérleti flottánál és értékesített termékeknél a megújuló energiatermelésre alkalmas kontérek által megtermelt mennyiség 2032-re eléri csoportszinten a 1 MW éves termelést, míg Magyarországon 0,22 MW éves termelést.

- A Társaság energiáróló képessége 2032-re 600 kW/h lesz csoportszinten.

- 30 százalékos energiamegtakarítást szeretnénk elérni a **Mobilbox** által forgalmazott energiahatékony konténeres esetében a hagyományos konténeresekhez képest.



- Az energiahatékonysági tanácsadásban részt vevő ügyfelek arányánál a cél a közel 70%-os arány elérése 2032-re.

- Az ingatlanportfóliónkban a megújuló energiát használó épületek aránya 100% lesz 2032-ben csoportszinten.

- Az épületek energiahatékonysági tanúsítványának a megszerzésénél a célunk a legjobb minőség elérése.

### A Társaság szeretné éves szinten, transzparensen kommunikálni az általa alkalmazott mérőszámok publikálásával az energiahatékonyság területén elért eredményeket. A következő mutatószámok közzétételét tervezzük megadni:

- ▶ Bruttó bérelhető területre (köbméter/ konténer) vetített CO<sub>2</sub> egyenérték kibocsátás csökkenés, vagy energiahatékonyság javulás 2025-2032 között.
- ▶ A felhasznált megújuló energia aránya a teljes energiafogyasztáshoz viszonyítva (%).
- ▶ Energiatermelés megújuló energiából, azaz megújuló energia kapacitás mennyisége a portfólióban.
- ▶ Azon ügyfelek arány, akik részesültek az energetikai tanácsadásban és útmutatást kaptak fogyasztásuk optimalizálásához.
- ▶ Megújuló energiát termelő/ vagy tároló konténeres darabszáma.
- ▶ Energiahatékony konténeres darabszáma az értékesítésben, és a bérleti flottában.
- ▶ Energiáróló kapacitás.

## 4.3. Harmadik stratégiai pillér - „Környezettudatos működési modell: telephely, vállalati kultúra, elektrifikáció”



**Ez a stratégia minden olyan elemet magába foglal, ami egy fenntartható operatív működést tesz lehetővé a vállalat számára, beleértve**

egy olyan telephely struktúrát, ami környezetbarát módon megújuló energiával működik, megújuló energiával szolgál ki ügyfeleket, illetve az ügyfelek számára 100-120-km-es körzetben megközelíthető telephely szerkezetet valósít meg

ide tartozik a gépjárműflotta és anyagmozgatási eszközök elektrifikációja, elektromos töltők telepítése

vállalati kultúra környezettudatossága, beleértve a beszállító partnerekkel szembeni ESG szempontok érvényesítését.

Ezen stratégiai pillér azt szolgálja, hogy a vállalat a rendelkezésre álló erőforrásait úgy használja fel, hogy hatékonyan hozzájáruljon a környezeti terhelés csökkentéséhez és működésének hosszú távú fenntartásához. Tekintettel arra, hogy a Társaság telephelyei lehetővé teszik, hogy megújuló energiát termeljenek, ezért a telephelyekre

úgy tekint a vállalat, mint a megújuló energia-termelő területi egységekre, „zöld pontok”-ra. 2032-ig olyan telephely szerkezet valósul meg ahol az ügyfelek maximum 100-120 kilométeres körzetben elérhetik bármely telephelyet, így a konténerek szállítási útvonalai lerövidülnek. Ezáltal jelentős energia és költség takarítható meg.

Ehhez kapcsolódóan a Társaság tervezi új telephelyek megnyitását, ezt azonban a környezeti terhelést és biodiverzitást teljes mértékben figyelembe vevő módon kívánja megvalósítani. A stratégia magába foglalja a területek kármentesítését, fák ültetését és megfelelő infrastruktúra fejlesztését ezeken a területeken. Ezen telephelyeken zöld termékfejlesztés és energiahatékonysági tanácsadás is zajlik majd, így „zöld” ügyfélkapcsolódási pontoknak tekinthetjük őket. Amennyiben a cég megújuló energiámérlege pozitív, akkor a megtermelt addicionális megújuló energiát vagy az energiátárolására is alkalmas konténermegoldásokat használja fel a cég telephelyén, vagy a hazai magyar hálózati rendszerbe való visszatöltést is meg kívánja valósítani. Ehhez kapcsolódóan stratégiai partnerség kialakítást tervezi megújuló energiát telepítő cégekkel és közművekkel a **Mobilbox**.



Szintén a telephelyet érintő fejlesztés, bár energiahatékonysági vonzata is van, hogy a **Mobilbox** törekszik a lehető legjobb energiabesorolásra, zöld épületek megvalósítására telephelyein, ide értve a raktárak, irodák, szerelőüzemek, gyárüzemek épületeit. A **Mobilbox** külön figyelmet fordít arra, hogy a telephelyfejlesztéseknél és napkollektor beruházásoknál megvalósuljon a környezeti célnak megfelelő, jelentős károkozás elkerülésének az elve.<sup>9</sup> A biodiverzitás megtartása különösen fontos a társaság számára. A **Mobilbox** kötelezettséget vállal arra, hogy nem szennyezi a környezetet hulladékkal, káros anyagokkal, zajjal, továbbá nem alakítja át a környezetet esztétikailag kifo-gásolható módon.

Célunk, hogy energiahatékonysági fejlesztéseket kiszolgáló hazai gyártó legyen a **Mobilbox** a napelemes konténerek területén. Az ehhez szükséges termékfejlesztés ezeken a telephelyeken is magvalósul ide értve napkollektor rendszerek konténerbe illesztését, hővisszanyerő rendszerek, okos mérők installálását.

Elektrifikáció területén két irányban kívánunk fejlődni. Az elektromos flotta mellett minden anyagmozgatáshoz, szállításhoz kapcsolódó eszközöknél cél, hogy karbonsemleges eszközöket vásároljunk. Ehhez kapcsolódóan a 2032-ig 80%-ban elektromos flottát tervezünk a portfo-



lióinkban. Másrészt a telephelyeken elektromos töltőket fogunk létesíteni saját használatra és ügyfeleink számára is.

Szintén lényeges, hogy a munkába járás fenntartható módon történő támogatását is lényeg-

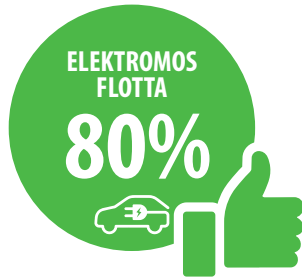
<sup>9</sup> [https://commission.europa.eu/document/download/993e026c-4118-46ed-b7ff-5224c19aa254\\_en?filename=2021\\_02\\_18\\_epc\\_do\\_not\\_significant\\_harm\\_technical\\_guidance\\_by\\_the\\_commission.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/993e026c-4118-46ed-b7ff-5224c19aa254_en?filename=2021_02_18_epc_do_not_significant_harm_technical_guidance_by_the_commission.pdf)

gesnek tartja a cég, ezt különböző munkavállalói ösztönzéseken (kerékpárvásárláshoz támogatás, tárolók kialakítása) keresztül valósítja meg.

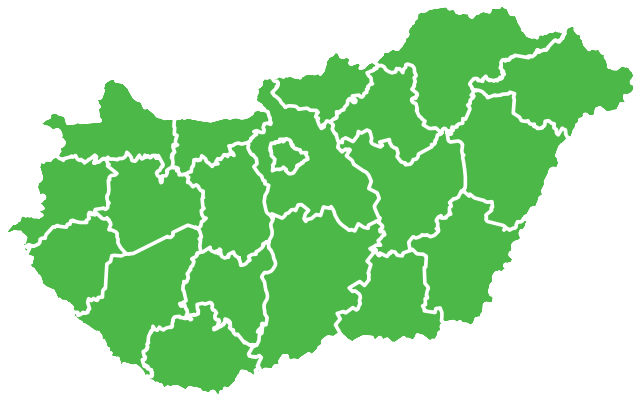
Úgy gondoljuk, hogy a szervezetet is fel kell készíteni az elkövetkezendő évek változásaira, így a **Mobilbox** olyan vállalati kultúra kialakítására törekszik, amiben a környezettudatosság hangsúlyos. Ez minden munkavállalóra érvényes, és elvárjuk a beszállítói partnereinktől is. A Zöld Biztonság feladata lesz a zöld szempontok érvényesítése a beszerzések, partneri együttműködések során.

#### A stratégia megvalósításával célunk az

- ▶ alacsonyabb szállítási költségek és karbonlábnyom csökkentés, a 120 kilométeres körzetben elérhető telephely szerkezettel
- ▶ szennyező anyag csökkentés az elektromos autóflottával és hosszabb távon csökkentett működési költségek a megújuló energia használatával
- ▶ új értékesítési helyszínekhez való hozzáférés a telephelybővítéssel
- ▶ több kapcsolódó szolgáltatás nyújtása a telephelyeken az ellátási lánc nagyobb integrációja a telephelyeken történő kiegészítő szolgáltatásokkal
- ▶ társadalmi felelősségvállalás: ami magába foglalja a helyi közösségek támogatását, munkahelyek teremtését, hátrányos helyzetű településeken is
- ▶ kapacitásnövekedést és termelékenység növekedés.



Ezt figyelembe véve a cégcsoport a következő transzparensen mérhető célokat tűzte ki ehhez a stratégia pillérhez kapcsolódóan.



- 2032-re Magyarországon olyan telephely-hálózatot alakítunk ki, amely 120 kilométeres távolságon belül elérhetővé teszi ügyfeleink számára szolgáltatásainkat.

- 2032-re ezek a telephelyek nem csupán tárolási és értékesítési helyszínek lesznek, hanem kibővült szolgáltatásokat is kínálnak. A telephelyek energetikai tanácsadással, megújuló energia termelésével és energiátárolással is foglalkoznak majd.

- Zöld épületek létesítése a telephelyeken: nap-elemes és geotermikus rendszerek alkalmazása a szerelőcsarnoknál, raktáron, épületeken.

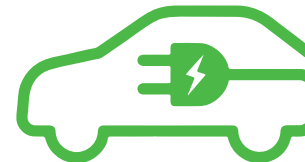
- 100%-ban zöld energia használata (geotermikus energiát is beleértve) a telephelyeken 2032-re.



- Egy, a környezetvédelmet szem előtt tartó, az egész szervezetet átfogó vállalati kultúra meghonosítása.

- Töltésre alkalmas eszközök telepítése a telephelyeken.

- 80%-ban elektromos flotta használata 2032-re.



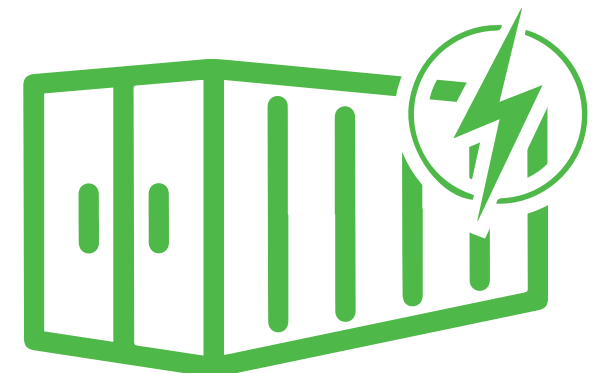
- Együttműködés olyan szervezettel / szövetséggel, akiknek a fő profilja a környezetvédelem.

- Stratégiai együttműködés megújuló energiatelepítő cégekkel.

- Saját márka erősítésében a zöld szempontok népszerűsítése, érvényesítése.

- Új, zöld telephelyek létesítése, ezen beruházásoknál a zéró kibocsátású energiatermelés megvalósítása.

- Fosszilis üzemanyagról való leválás, elektromos autókkal és közlekedési eszközökkel, töltők telepítésével.





- Helyi munkaerő felvételének preferálása az új telephelyeken.
- Munkaerő folyamatos képzése, fenntarthatósági tréningek megvalósítása.
- Zöld saját márka felépítése; telephelyen ehhez kapcsolódó bemutatótermek (pl: Sunbox/PoweBox termékek), kiegészítő szolgáltatások megvalósítása.
- Zöld értékelési szempontok érvényesítése a telephelyfejlesztéshez kapcsolódó beszerzések során.
- ESG szempontok érvényesítése a beszállítói kapcsolatok esetében.
- Papíralapú működést a legkisebb mértékben alkalmazza a cég, csak ahol feltétlen szükséges.
- Dedikált környezetvédelmi szakértők saját állományban.
- Dolgozóink számára olyan képzéseket szervezünk, amelyek a klímavédelem és energiahatékonyság jelentőségét emelik ki.
- Meghatározott lépések a munkavállaló utazása/ingázása által okozott környezeti lábnyom csökkentésére.
- Faültetés.

### Társaság által alkalmazott mérőszámok, amik közzétételre kerülhetnek ehhez a stratégiához kapcsolódóan:

- ▶ Elektromos autó flotta aránya (%).
- ▶ Installált töltőállomások száma.
- ▶ Energiahatékonysági beruházások megvalósulása a telephelyeken, illetve rekultivált területek nagysága.







# ZÁRÓ GONDOLATOK





A **Mobilbox** küldetése, hogy innovatív megoldásokkal újradefiniálja a mobil termékgoldásokat és ezáltal az építőipart, hogy versenyképes legyen a globális piacon egy szén-dioxid-mentes világban. Az előzőekben bemutatott stratégiai célok által megvalósuló új üzleti modell ellenállóvá teszi a szervezetet a mai és jövőbeni dinamikus változó működési környezetben, ahol az erőforrások szükségessége egyre nagyobb kihívást jelent. A fenntartható gyakorlatok bevezetésével minimalizáljuk az energiaár-kockázatunkat, javulnak környezeti mutatóink és társadalmi megítélésünk. Energiatudatos termékínálatunkkal pedig az új fogyasztói igényekre nyújtunk megoldást.

Célunk, hogy a zöld gondolkodás vállalati kultúránk szerves része legyen, a környezettudatosági szempontok beépüljenek a döntéshozatali folyamatokba. A fenntarthatósági stratégiában megfogalmazott célok bevezetésével Társaságunk az egyre szigorodó környezetvédelmi előírásoknak való megfelelés mellett aktív szerepvállaló kíván lenni a bolygónk megóvásáért folytatott küzdelemben.

